

La nostra impronta ecologica

Bibliografia e Fonti

- BOURSEILLER Ph., **“365 gesti per salvare il pianeta”**, Touring Club Italiano, 2005.
- POGGIO A., **“Vivi con stile”**, Terre di Mezzo, 2007.
- Brochure di consigli: **“ENERGY [R]EVOLUTION”**, di Greenpeace, 2007.
- SCHLUMBERGER A., **“50 piccole cose da fare per salvare il mondo e risparmiare denaro”**, Apogeo, 2005.
- Brochure della campagna: **“GENERAZIONE CLIMA Efficienti per natura”**, a cura dell'ENEA e del WWF, 2006.
- Brochures informative: **“ENERG-ETICAMENTE! Progetti, servizi prodotti e incontri per tutelare l'ambiente e il nostro portafoglio”**, a cura di Altreconomia (L'informazione per agire), per la fiera *Fa' la cosa giusta !*, Edizione 2007, testi a cura di autori vari.
- ALTAMORE G., **“Acqua S.p.A.: dall'oro nero all'oro blu”**, Piccola Biblioteca Oscar Mondatori, 2006.
- ALTAMORE G., **“Qualcuno vuole darcela a bere: acqua minerale, uno scandalo sommerso”**, I Tascabili-F.lli Frilli Editore, 2007.
- Consumatori COOP, Giugno 2007, **“S.O.S Acqua”** di Aldo Bassoni, Pag. 6-9.
- Consumatori COOP, Gennaio-Febbraio 2007, **“Decalogo per una decrescita dolce”**, di Mario Tozzi, Pag. 11.
- Consumatori COOP, Aprile 2006, **“Rifiuti, riciclare per davvero”** di Mario Tozzi, Pag. 9.
- La Nuova Ecologia, Gennaio 2007, **“Svezia no-oil”** di Sergio Ferrarsi, Pag. 27.
- La Nuova Ecologia, Maggio 2007, **“Giacimenti puliti”** di Sergio Ferrarsi, Pag. 29. **“Dossier Ecoauto”**, Pag. 2-31.
- La Nuova Ecologia, Gennaio 2008, **“Menù a impatto zero”** di Benedetta Torragni, Pag. 38-39.

- L'Espresso, n°10, anno LIV, 18 marzo 2008, **“La mia mela è a chilometri a zero”** di Alberto d'Argenzio, Pag. 163-165.
- L'Espresso, n°49 anno LIII, 13 dicembre 2007, **“Quel SOS che viene dal mare”** di Daniele Fanelli.
- Panda, Rivista dei Soci WWF, Dicembre 2007, Pag. 17.
Panda, Rivista dei Soci WWF, Agosto 2007, Pag. 5-7.
- La Nuova Ecologia, Febbraio 2008, **“Affari di cuore? Solo se etici”** di Loredana Menghi, Pag. 34.
- Fonte: EMEP & IIASA, 2000.
- Greenpeace, depliant informativo: **“Disavventure nel mondo”** sulla deforestazione, 2007.
- Greenpeace, depliant informativo: **“Vero o falso?”** sulla caccia alle balene, 2007.